

LOUNGING BOOSTET MUSEUMSKULTUR

++ Die Event-Agentur KuS (Knöner und Seibel) beschert dem Essener Folkwang-Museum einen Besucher-Boom: Sie veranstaltet unregelmäßig an Freitagabenden Events zu den Themen der jeweiligen Ausstellung. Das zieht im Schnitt knapp 2000 Besucher. Mit Hip-Hop und Break-Dance wurde beispielsweise das Thema „Nächtens in New York“ aufgegriffen. „Die Besucher essen, trinken, unterhalten sich und sehen sich dabei die Ausstellung an“, sagt Mitbegründerin Susanne Knöner. Das Museum bleibt dabei bis 24 Uhr geöffnet. Jetzt legte die Agentur noch einen drauf: Zwischen den „Freitag-Nacht“ Veranstaltungen kommt jetzt die ruhigere Variante: „Lounging Folkwang“. Bei der Pilotveranstaltung kamen 700 Leute, um sich bei Cocktails, Schnittchen und Zigarren in originalen Bauhaus-Designmöbeln zu delectieren. Leider, so Knöner, ist die Kontinuität der Veranstaltung von Sponsoren abhängig, da sie sich nicht selbst trägt. Der Eintritt von 20,- DM wird zum Teil an das Museum abgeführt. ++